

PROJECT MANAGER

FUNCTIEBESCHRIJVING

JOUW TAAK :

Als project manager ben jij dagelijks verantwoordelijk voor het vlotte en efficiënte verloop van je eigen projecten. Om een fantastisch eindresultaat te bereiken, doe je beroep op je uitstekende vaardigheden in het beheren van je klanten, het leiden van je projecten, het controleren van je budget en de opvolging en rapportage hiervan.

EN DAN NU CONCREET :

ALS PROJECT MANAGER STA JE IN VOOR DE OPVOLGING VAN JE PROJECTEN MET DUIDELIJKE DEADLINES

- Je beheert meerdere work flows en levert ze af, en dat voor zowel digitale als niet-digitale projecten voor een account en binnen een afgesproken kader, timing, budget en kwaliteit.
- Je werkt samen met onze interne teams om de omvang, de vereiste hulpmiddelen en de inschatting van de kosten te bepalen voor elk project.
- Als centraal aanspreekpunt voor het project, heb je regelmatig contact met zowel interne als externe partners.
- Je bent bereid en in staat om jouw standpunt en dat van je klant intern en extern te verdedigen.
- Je moedigt je team aan en vergemakkelijkt samenwerkingen.
- Je begrijpt de merken waar je op werkt door en door – hun positionering, hun kenmerken, en hoe ze zich wel of niet moeten gedragen.
- Je hebt inzicht in de voornaamste technische aspecten van het development process van CRM, websites, e-mails, online advertising, print enz.
- Je stelt goed onderbouwde, realistische budgetten op met behulp van onze interne management tools.
- Je stelt realistische timings met duidelijke mijlpalen op, en houdt je hieraan.
- Je weet wanneer je hogerop moet delegeren. Als er problemen opduiken, luid je het alarm tijdig en bij de juiste personen.

ALS PROJECT MANAGER STREEF JE NAAR UITSTEKEND WERK

- Je leert creatief en technisch werk te beoordelen en gaat telkens opnieuw voor niet minder dan het beste.
- Je brengt kwaliteit naar boven in elke fase van het project.
- Je wilt het telkens beter doen.

ALS PROJECT MANAGER ZIJN ADVERTISING, MARKETING, DIGITAL EN CRM JE PASSIE

- Je bent een echte kennispon: je leest relevante blogs en artikels, je volgt opleidingen, je praat met experts en je hebt een onverzadigbare interesse in alles wat rondom jou gebeurt.
- Je volgt nieuwe trends en ontwikkelingen doorheen de sector op, met name binnen het domein van je klant.
- Je begrijpt de verschillende soorten bestaande en opkomende media, inclusief hun beperkingen en mogelijkheden.
- Je snapt waarom iets goede marketing is.

ALS PROJECT MANAGER BEN JE EEN TOPCOLLEGA

- Je bent positief ingesteld en gaat altijd voor wat goed is voor het team – zelfs in het oog van de storm.
- Je bent oplossingsgericht.
- Je blijft kalm onder druk.
- Je deinst er niet voor terug om bij te springen in domeinen buiten jouw expertise. Dat betekent onder meer een helpende hand bieden op andere accounts, deelnemen aan pitches of interne initiatieven beheren.
- Je doet waar je van houdt en houdt van wat je doet.